



F.I.V.



R.Y.C.C. SAVOIA



A.I.C.O.



Trofeo Marcello Campobasso

3 – 5 Gennaio 2015



REGIONE CAMPANIA



COMUNE DI NAPOLI



ITALIA CONI



COMUNICATO STAMPA

IL GOLFO DI NAPOLI OSPITA IL 22° TROFEO MARCELLO CAMPOBASSO IL SAVOIA APRE LE PORTE A 200 GIOVANI VELISTI PROVENIENTI DA 13 NAZIONI APPUNTAMENTO DAL 3 AL 5 GENNAIO 2015: TUTTE LE INIZIATIVE

NAPOLI, 18 dicembre 2014 – Arrivano da 13 Paesi di tutto il mondo, principalmente europei: Croazia, Danimarca, Finlandia, Francia, Grecia, Gran Bretagna, Israele, Olanda, Slovenia, Svizzera, Turchia, Ungheria ed ovviamente Italia, in primissima linea con la presenza di circoli velici di tutte le Zone. Sono i 200 giovani timonieri che dal 3 al 5 gennaio 2015 coloreranno il Golfo di Napoli in occasione del 22° Trofeo Marcello Campobasso, regata velica internazionale ad invito voluta dalla Federazione Italiana Vela, che ne affida interamente l'organizzazione al Reale Yacht Club Canottieri Savoia.

La manifestazione, che ha ricevuto il Patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli, Coni Napoli e Amova, è organizzata insieme all'Associazione Italiana Classe Optimist e in collaborazione con la V Zona della Federazione Italiana Vela del presidente Francesco Lo Schiavo e con Sport Velico Marina Militare.

Tre, dunque, i giorni di gara: in acqua da sabato 3 a lunedì 5 gennaio i ragazzi di età compresa dai 10 ai 14 anni che gareggiano nella Classe Optimist, e che si sfideranno per un trofeo cresciuto di prestigio nel corso degli anni. Il segnale di avviso della prima prova sarà esposto alle ore 11.30, dopo la Cerimonia dell'Alzabandiera. Il 4 e il 5, invece, start alle 10.30. Ogni giorno, al termine delle regate il Savoia ospiterà i partecipanti a cena. Cerimonia di premiazione lunedì 5 gennaio alle ore 17 nei saloni del sodalizio.

La manifestazione assegna il Trofeo Marcello Campobasso al timoniere primo classificato (categoria juniores); il Trofeo Challenge Unicef al timoniere primo classificato tra i Cadetti (nati nel 2004); la Coppa Branko Stancic al concorrente regolarmente classificato proveniente da più lontano; la Targa Irene Campobasso alla concorrente donna prima classificata del Trofeo Campobasso; la Coppa Kinder al Circolo che avrà ottenuto il miglior punteggio sommando i migliori due piazzamenti nella classifica finale.

Nutrito il pacchetto di sponsor: Banca di Credito Cooperativo di Napoli, Villa Margherita, Metronapoli, Cbl Grafiche, Parmalat, Ferrarelle e Unilever. Kinder+Sport metterà a disposizione un'imbarcazione Optimist, che sarà estratta a sorteggio tra gli iscritti alla rassegna velica. 50 Kalò porterà nei saloni del Savoia i suoi pizzaioli, offrendo una cena a tutti gli ospiti, mentre Gay Odin alla vigilia della festa dell'Epifania regalerà ai Cadetti una calza di dolci e cioccolato.

Il trofeo è intitolato a Marcello Campobasso, che è stato per lungo tempo il Presidente della Giuria d'Appello della Federazione Italiana Vela ed è considerato uno dei principali artefici della diffusione della vela tra i giovani a Napoli ed in tutta Italia. Oggi, a presiedere il RYCC Savoia, c'è il figlio Carlo, al timone dall'ottobre 2013.



F.I.V.



R.Y.C.C. SAVOIA



A.I.C.O.



Trofeo Marcello Campobasso

3 – 5 Gennaio 2015



REGIONE CAMPANIA



COMUNE DI NAPOLI



CONI



DICHIARAZIONI:

Alla conferenza stampa di presentazione, stamani al Circolo Savoia, hanno preso parte tra gli altri Carlo Campobasso, presidente Savoia; Carlo Rolandi, presidente onorario Federazione Italiana Vela; Francesco Lo Schiavo, presidente V Zona Federvela; Amedeo Manzo, presidente Banca di Credito Cooperativo Napoli.

Carlo Campobasso ha dichiarato: “Il Trofeo dà inizio alla stagione velica internazionale. I partecipanti quest’anno vengono da 13 nazioni, confidiamo nel bel tempo per ospitarli nel migliore dei modi. Il Golfo d’altronde è un campo di regata ambito perché offre sempre condizioni perfette. Sono felice di annunciare inoltre che il Capo dello Stato Giorgio Napolitano ha voluto destinare all’edizione 2015 del Trofeo Campobasso una targa, a dimostrazione del successo della manifestazione, affermatasi negli anni come una delle più seguite nel panorama della vela giovanile internazionale”.

Francesco Lo Schiavo: “Il Campobasso apre una stagione velica importante per la V Zona Fiv: Napoli nel 2015 sarà una capitale delle Classi Olimpiche della vela proprio nell’anno che precede i Giochi a 5 cerchi. Insomma, un bell’appuntamento che dà la carica giusta ed è ormai abitualmente inserito nei programmi dei più bravi timonieri Optimist internazionali”.

Per informazioni e contatti:

www.ryccsavoia.it/campobasso2015.php

www.facebook.com/canottierisavoia

Marco Caiazzo 392 7213406 – stampa@ryccsavoia.it



F.I.V.



R.Y.C.C. SAVOIA



A.I.C.O.



Trofeo Marcello Campobasso

3 – 5 Gennaio 2015



REGIONE CAMPANIA



COMUNE DI NAPOLI



ITALIA CONI



PROGRAMMA

Sabato 3 gennaio

ore 8:00 Colazione al Circolo
 ore 8:30 Cerimonia dell'Alzabandiera
 ore 9:00 Assegnazione batterie
 Consegna packet lunch
 ore 11:30 Regate nel Golfo
 Al rientro Merenda al Circolo
 ore 19:00 Cena al Circolo

Domenica 4 gennaio

ore 8:00 Colazione al Circolo
 ore 9:30 Consegna packet lunch
 ore 10:30 Regate nel Golfo
 Al rientro Merenda al Circolo
 Ore 18:00 Spettacolo di animazione
 ore 19:00 Cena al Circolo

Lunedì 5 gennaio

ore 8:00 Colazione al Circolo
 ore 9:30 Consegna packet lunch
 ore 10:30 Regate nel Golfo
 ore 17:00 Cerimonia di Premiazione
 A seguire Buffet ed estrazione
 di un Optimist
 offerto da "Kinder+Sport"

SCHEDULE

Saturday, January 3th

h 8:00 a.m. Breakfast at the Yacht Club
h 8:30 a.m. Flag-raising Ceremony
h 9:00 a.m. Assigation of groups
Distribution packet lunches
h 11:30 a.m. Gulf Regattas
After the regattas Snacks at the Club
h 7:00 p.m. Dinner at the Yacht Club

Sunday, January 4th

h 8:00 a.m. Breakfast at the Yacht Club
h 9:30 a.m. Distribution packet lunches
h 10:30 a.m. Gulf Regattas
After the regattas Snacks at the Club
h 6:00 p.m. Animated show
h 7:00 p.m. Dinner at the Yacht Club

Monday, January 5th

h 8:00 a.m. Breakfast at the Yacht Club
h 9:30 a.m. Distribution packet lunches
h 10:30 a.m. Gulf Regattas
h 5:00 p.m. Award Ceremony
After the regattas Buffet and
extraction of an Optimist
offered by "Kinder+Sport"



F.I.V.



R.Y.C.C. SAVOIA



A.I.C.O.



Trofeo Marcello Campobasso
3 – 5 Gennaio 2015



CIRCOLI ITALIANI

Centro Velico 3V
Circolo Canottieri Barion
Circolo Nautico Augusta
Circolo Nautico Vasto
Circolo Nautico Vela Viva
Circolo Nautico Senigallia
Circolo Vela Bari
Circolo Vela di Roma
Circolo Velico Marsala
Circolo Velico La Spezia
Circolo Velico Ortona
Circolo Velico Pietra Bianca
Club Nautico Marina di Carrara
Club Nautico Pescara
Club Velico Crotona
Fraglia Vela Riva
L.N.I. – Ancona
L.N.I. – Crotona
L.N.I. – Porto San Giorgio
L.N.I. Follonica
L.N.I. – Trani
Nauticlub Castelfusano
Planet Sail Bracciano
Società Canottieri Marsala
Tibi Sail
Tognazzi Marine Village

CIRCOLI DELLA V ZONA

C.R.V. Italia
L.N.I. – Napoli
C.N. Posillipo
C.N. Torre del Greco
C.V. Salernitano
Mascalzone Latino S.T.
L.N.I. – Castellammare di Stabia
L.N.I. – Pozzuoli
C.N. Arcobaleno

XXII edizione

Organizers



F.I.V.



R.Y.C.C. SAVOIA



A.I.C.O.



Trofeo Marcello Campobasso

3 – 5 Gennaio 2015

Patrocini



REGIONE CAMPANIA



COMUNE DI NAPOLI



ITALIA CONI



LE 13 NAZIONI PARTECIPANTI

CROAZIA

DANIMARCA

FINLANDIA

FRANCIA

GRAN BRETAGNA

GRECIA

ISRAELE

ITALIA

OLANDA

SLOVENIA

SVIZZERA

TURCHIA

UNGHERIA

Banchina S. Lucia, 13 - 80132 Napoli

Tel. +39 0817646162 +39 081 7646266 - Fax +39 0817647445

www.ryccsavoia.it/campobasso2015 - www.ryccsavoia.it - E-mail: infovela@ryccsavoia.it



F.I.V.



R.Y.C.C. SAVOIA



A.I.C.O.



Trofeo Marcello Campobasso

3 – 5 Gennaio 2015



REGIONE CAMPANIA



COMUNE DI NAPOLI



CONI



	Trofeo Marcello Campobasso	Trofeo UNICEF
Edizione 1993	Jorge Lima Circolo Nautico Cascais (Portogallo)	
Edizione 1994	Aron Lolic Mornar (Croazia)	Luca Bursic Ass. Nautica Sebina (Italia)
Edizione 1995	Aron Lolic Mornar (Croazia)	Riccardo Giovannelli Ass. Sportiva Toscolano Maderno (Italia)
Edizione 1996	Marcin Czajkowski Y.K.P. Gdynia (Polonia)	Alessandro Del Zozzo Ass. Nautica Ascoli Picena (Italia)
Edizione 1997	Igor Buchberger Circolo Velico Salernitano (Italia)	Stefano Cherin Società Nautica Pietas Julia (Italia)
Edizione 1998	Mattia Pressich Società Nautica Pietas Julia (Italia)	Stefano Cherin Società Nautica Pietas Julia (Italia)
Edizione 1999	Giulia Conti Circolo Velico Toscolano Maderno (Italia)	Jason Spanomanolis Naoma (Grecia)
Edizione 2000	Vincenzo Scignano R.Y.C.C. Savoia (Italia)	Luka Domijan S.S. Piran (Slovenia)
Edizione 2001	Dany Stanisic Società Sportiva Fatamorgana Piran (Slovenia)	Edoardo Mancinelli Scotti C.V. Roma (Italia)
Edizione 2002	Edoardo Mancinelli Scotti Circolo della Vela di Roma (Italia)	Jakob Bozic S.S. Piran (Slovenia)
Edizione 2004	Tim Saxton G.W. Sailing Club U.K. (Inghilterra)	Matteo Ramian Circolo Nautico Albenga (Italia)
Edizione 2005	Federica Wetzl S. V. di Barcola-Grignano (Italia)	Hermann Tomasgaard K.K.K. Kullaviks (Svezia)
Edizione 2006	Fanis Kauas N.O.E. (Grecia)	Alexander Kauas N.O.E. (Grecia)
Edizione 2007	Ruggero Tita Circolo Velico Toscolano Maderno (Italia)	Luca Giamattei Circolo Nautico Posillipo (Italia)
Edizione 2008	Tobiasen Balder Kerteminde Sejlklub (Danimarca)	Luigi Michelini Reale Yacht Club Canottieri Savoia (Italia)
Edizione 2009	Benjamin Vadnai Balatonfuredi Yacht Club (Ungheria)	Jonatan Vadnai Balatonfuredi Yacht Club (Ungheria)
Edizione 2010	Carlotta Omari Società Velica di Barcola e Grignano (Italia)	Szymon Buksak Y.K.P. Gdynia (Polonia)
Edizione 2011	Anil Getin BB Bodrum Sport Club (Turchia)	Sven Stevanovic JK Maestral Rovinj (Croazia)
Edizione 2012	Zsombor Gyapjas Balatonfured Yacht Club (Ungheria)	Panagiotis Matsades Olympiakos Sailing Club (Grecia)
Edizione 2013	David Lucan Union Yacht Club Breitenbrunn (Austria)	Pawel Abramowicz Mos Ssw Ilawa (Polonia)
Edizione 2014	Tom Ilsley Yacht Club de Monaco (Principato di Monaco)	Tommaso Viola Circolo Nautico Posillipo (Italia)

Banchina S. Lucia, 13 - 80132 Napoli

Tel. +39 0817646162 +39 081 7646266 - Fax +39 0817647445

www.ryccsavoia.it/campobasso2015 - www.ryccsavoia.it - E-mail: infovela@ryccsavoia.it



LA FEDERAZIONE ITALIANA VELA

Fra tutti gli sport, la vela esercita da sempre un grande fascino e possiede una forza di immagine forse impareggiabile. L'avventura, la sfida e il rapporto con gli elementi naturali, il talento antico del marinaio, il moderno apporto di tecnologie, la progettazione, il lavoro di squadra o l'impresa solitaria, il grande risultato sportivo: sono tutte immagini riconducibili alla vela. Navigare è una necessità, veleggiare è un punto di arrivo, il successo agonistico nello sport della vela è uno dei punti di arrivo più ambiti di migliaia di atleti in tutto il mondo. La vela è sport ricco di tradizioni e storia, anche in Italia. Nella sua moderna evoluzione, lo yachting è cresciuto fino ad abbracciare discipline a volte assai diverse tra loro: dalle elevate prestazioni fisiche e tecniche del windsurf, dei catamarani e delle derive olimpiche, alle dure imprese oceaniche, al gioco di squadra di una regata d'altura, fino alla mega-vela della Coppa America e alle sfide del Match Race. Uno sport che coinvolge milioni di appassionati in tutto il mondo, gestito da una Federazione Internazionale (ISAF) che ha favorito il suo sviluppo in tutti i continenti, rappresentato in Italia dalla Federazione Italiana Vela, membro del CONI. La FIV è divisa in 15 Zone regionali, conta circa 660 società affiliate e 480 scuole vela, per un totale di oltre 100.000 tesserati nel 2010. Sulla spinta dei successi di pubblico delle recenti sfide di Coppa America di Azzurra, Il Moro di Venezia, Luna Rossa e Mascalzone Latino, e delle medaglie olimpiche della vela ad Atlanta 1996, Sydney 2000, Atene 2004 e Pechino 2008, è cresciuta la popolarità e si sono affermati personaggi come Paul Cayard, Francesco de Angelis, Alessandra Sensini, Luca Devoti, Diego Romero, che oggi rappresentano esempi e riferimenti per molti giovani.

UNA BREVE STORIA FIV

La Reale Federazione Italiana della Vela nasce il 13 aprile del 1927, su indicazione del CONI che utilizza allo scopo il Reale Yacht Club Italiano a Genova. Da queste origini la spiegazione al perché la sede della FIV è ancora oggi a Genova. Il primo presidente della RFIV è Luigi Amedeo di Savoia Dica degli Abruzzi, dal 1927 al 1933. Dal 1933 al 1941 tocca al barone Alberto Fassini Camossi, e dal 1941 al 1945 al capitano Antonio N. Cosulich. A Firenze nel novembre del 1946 nasce l'USVI, Unione delle Società Veliche Italiane, di cui è presidente fino al 1956 il marchese Paolo Pallavicino. Dal 1957 al 1964 il presidente è Beppe Croce (che diventerà anche presidente internazionale). Il 5 dicembre del 1964 l'USVI adotta l'attuale denominazione di Federazione Italiana Vela, membro del CONI e dell'IYRU (il vecchio nome dell'attuale ISAF). Croce ne resta presidente fino al 1980. Dal 1981 al 1988 è presidente Carlo Rolandi. Dal 1989 al 2008 la FIV è stata presieduta da Sergio Gaibisso. Dal 2008 il presidente è Carlo Emilio Croce.

LA FIV ATTUALE

Le strutture formative della FIV e il suo esclusivo sistema di scuola vela e istruttori qualificati iscritti a un albo, sono la garanzia di ingresso per oltre 30.000 giovani nello sport velico ogni anno. La vela è uno sport estremamente vario, perché innumerevoli sono le tipologie di imbarcazioni. Si va dalle piccole derive giovanili, barche di 2-3 metri per una sola persona di equipaggio, alle derive più grandi e tecniche che sono anche classi olimpiche, alle barche con chiglia fissa, per passare poi ai cabinati d'altura che danno vita a regate costiere o d'altomare, tra imbarcazioni identiche (monotipi) o diverse (con tempi compensati in base a calcoli delle rispettive stazze), fino alle grandi barche per la navigazioni oceaniche, in solitario o in equipaggio. L'universo della vela comprende anche i multiscafi (catamarani e trimarani), i windsurf, il kitesurf, o grandi eventi come le famose regate su percorsi d'altomare (il fastnet, la Sydney-Hobart), i circuiti professionistici del Match Race, che esprime nella sua dimensione massima la competizione velica e sportiva più antica e celebre, la Coppa America. Per quanto concerne la Vela Olimpica, l'Italia è al 12° posto del medagliere olimpico della vela. Il primo oro azzurro risale ai Giochi del 1936 a Kiel (Germania), con l'8 metri "Italia" timonato da Giovanni Leone Reggio. Il secondo oro è del 1952 a Helsinki con Agostino Straulino e Nico Rode nella classe Star. Nelle ultime quattro edizioni ha raccolto un oro (Alessandra Sensini), due argenti (Luca Devoti e Alessandra Sensini) e tre bronzi (Alessandra Sensini, 2, e Diego Romero). Nel 2003 ha conquistato il titolo mondiale della classe olimpica 470 con Gabrio Zandonà e Andrea Trani, che ha replicato il risultato del 1986 di Tommaso ed Enrico Chieffi.



PRINCIPI ED OBIETTIVI

Condividendo i principi nazionali Federali ed internazionali, la Classe Optimist ha come obiettivo fondamentale

la promozione della vela come disciplina sportiva tra i giovani dai 6 ai 15 anni

Un percorso formativo importante che si basa sull'insegnamento di:

- amore per il mare e la natura, per imparare a rispettare il luogo in cui lo sport viene vissuto e praticato
- spirito marinaro e *fair sail*, solidarietà e rispetto per gli altri
- spirito di sacrificio comune, come *fare squadra* e vivere *in gruppo*

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Segretario Nazionale: Norberto Foletti

Consigliera Vice Segretario: Daniela Caselli

Consigliere Tesoriere: Stefano Amadei

Segreteria ufficio: Letizia Tocchini

Delegati di Zona: uno per ogni Zona FIV

Tecnici di Classe: Marcello Meringolo e Riccardo Di Paco

Immagine e comunicazione: Elena Giolai

I PROSSIMI EVENTI

SANREMO, 28 - 30 Dicembre 2014, 30° MEETING DEL MEDITERRANEO-COPPA KINDER

NAPOLI, 3 - 5 Gennaio 2015, 22° TROFEO MARCELLO CAMPOBASSO-COPPA KINDER

LA SPEZIA, 5 - 6 Gennaio 2015, 20° BEFANA DAY

LIVORNO, 18 Gennaio - 8 Febbraio, TROFEO LUPIDI

TERMOLI, 7 - 8 Marzo 2015, 1° TAPPA TROFEO OPTIMIST KINDER + SPORT - OPTISUD

TERMOLI, 20 - 22 Marzo 2015, SELEZIONI INTERZONALI

RIVA DEL GARDA, 2 - 4 Aprile 2015, MEETING DEL GARDA



Chi siamo

La Banca di Credito Cooperativo (BCC, in sigla) è una banca con caratteristiche che la rendono unica. Come dice il nome è, infatti, un istituto di credito di cooperativa mutualistica.

I clienti di una BCC possono diventare suoi soci e la banca, pur essendo aperta a tutti, esercita prevalentemente la propria attività con i soci, riconoscendo loro dei vantaggi.

Altre caratteristiche essenziali sono:

1. l'operatività limitata a un'area geografica;
2. l'assenza dello scopo di lucro, per cui gli utili non sono un fine, ma lo strumento per promuovere benessere e sviluppo;
3. la partecipazione democratica di ogni socio all'amministrazione, secondo la regola per cui ciascun socio ha diritto a un voto indipendentemente dalla quantità di azioni possedute.

Il sistema cooperativo

In Italia operano 403 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali (BCC-CR) con 4.440 sportelli sparsi in maniera capillare su tutto il territorio nazionale.

Il Credito Cooperativo occupa una posizione di primo piano nel sistema bancario italiano sotto vari profili, per numero di sportelli (4.440) con una quota di mercato pari al 13,3% e per ammontare degli impieghi complessivi pari a 150,7 miliardi di euro e per provvista complessiva pari a 179 miliardi di euro (dati provvisori al 30 giugno 2012).

I crediti delle BCC-CR rappresentano il 22,4% del totale dei crediti alle imprese artigiane, il 17,4% del totale dei crediti alle famiglie produttrici, l'8,5% dei crediti alle famiglie consumatrici, l'8,4% delle società non finanziarie, l'11,5% del totale dei crediti alle Istituzioni senza scopo di lucro (Terzo Settore).

Le Banche di Credito Cooperativo e le Casse Rurali, oltre a svolgere la tradizionale funzione di intermediazione creditizia (offrendo tutti i servizi bancari tipici), sono intermediari "speciali" in ragione di tre tratti distintivi:

Cooperazione: la BCC-CR è una società di persone; ogni socio ha un voto, a prescindere dal numero di azioni possedute; la banca incoraggia il principio della "porta aperta" per l'ingresso di nuovi soci nella compagine sociale.

Mutualità: la BCC-CR non persegue fini di lucro individuale ed eroga il credito "principalmente" ai soci (persone fisiche espressione diretta dei territori nei quali opera).

Localismo: la BCC-CR è espressione (attraverso i soci) della propria comunità di riferimento sia nella proprietà, che nell'operatività definita territorialmente dalla Banca d'Italia.



Metropolitana di Napoli - Azienda Napoletana Mobilità

Dal 1 novembre 2013, la gestione del trasporto pubblico di Napoli è affidata alla “società unica” ANM SpA. Nata dalla fusione di Metronapoli e ANM, la nuova realtà con circa 3mila dipendenti, costituisce uno dei principali poli di trasporto in Italia ed è controllata da Napoli Holding, società del Comune di Napoli che ha coordinato il processo di fusione e riorganizzazione di Metronapoli (ex trasporto su ferro), ANM (ex trasporto su gomma) e Napolipark (sosta e parcheggi).

Con una flotta di 550 bus, 50 tram e 54 filobus, due linee metropolitane (Linea 1 e Linea 6), quattro impianti Funicolari storici (Chiaia, Centrale, Montesanto e Mergellina), ANM muove ogni giornosul territorio urbano ed extraurbano, oltre 500mila persone, 130 milioni di passeggeri l'anno.

Un sistema diffuso e integrato di scale mobili intermodali, ascensoricittadini e numerosi nodi di collegamento per l'accesso ai parcheggi di interscambio in struttura e a raso, all'interno delle stazioni e in prossimità dei principali assi viari, completano la fitta rete di trasporto su gomma e ferro gestita da ANM.

In questa fase di evoluzione e riorganizzazione del sistema complessivo di mobilità della città di Napoli, l'obiettivo di ANM é raggiungere la piena integrazione tra mezzi di trasporto su gomma e ferro, rilanciare il TPL, promuovere la mobilità sostenibile in città.



Da sempre Ferrero è vicino allo sport. Un binomio inscindibile iniziato con le grandi sponsorizzazioni sportive attraverso i diversi marchi: tra le altre, le Nazionali di Volley maschile e femminile (Kinder), la Nazionale femminile di sci (Pocket Coffee), il Giro d'Italia e la Maglia rosa (Estathè). Seguono alcune sponsorizzazioni locali di eventi sportivi e piccole squadre, sino al 2005: nascita ufficiale del progetto Kinder+Sport, che da allora focalizza sui ragazzi e sulla promozione dello sport giovanile per diffondere l'abitudine all'esercizio fisico quotidiano come buona abitudine per crescere bene e diventare grandi divertendosi. Nello sport e nella vita.

Il progetto Kinder+Sport si è consolidato negli anni tramite le collaborazioni con Federazioni, Istituzioni e Associazioni sportive, diventando un'esperienza mondiale. Presente in Italia e in altri 19 paesi europei ed extra-europei (tra cui Cina e Messico), conta di continuare a diffondersi velocemente per promuovere stili di vita attiva livello globale.

Kinder+Sport è volto a promuovere stili di vita attivi e incoraggiare la pratica sportiva tra le giovani generazioni di tutto il mondo cercando di trasmettere loro la gioia che deriva dal movimento: Joy of Moving!

Il progetto nasce dalla consapevolezza che sport e movimento sono fondamentali per la crescita dei ragazzi, perché favoriscono lo sviluppo armonico del corpo e contribuiscono alla loro formazione emotiva e sociale.

Lo sport aiuta a migliorare le abilità fisiche dei ragazzi, dà loro l'opportunità di essere attivi e di acquisire stili di vita positivi; stimola l'autostima perché è un motore di auto-motivazione, sia attraverso il gioco di squadra che attraverso esperienze che incoraggiano l'autonomia e il mettersi alla prova. Lo sport è poi divertimento e insegna ad affrontare le sfide quotidiane con tenacia, ma anche con un sorriso. Fare sport significa muoversi e muoversi significa crescere, diventando adulti positivi e responsabili nel segno di Joy of Moving.

Ecco perché Kinder+Sport collabora con le principali Federazioni e Istituzioni sportive nazionali e internazionali per supportare e promuovere lo sport tra i giovani nel mondo, con la convinzione che un bambino attivo avrà maggiori possibilità di diventare un adulto attivo, positivo e consapevole. Vogliamo rendere il movimento un'esperienza di pura gioia, in armonia con la natura dei bambini. Vogliamo trasmettere ai ragazzi la vera Joy of Moving.

Nel diffondere la pratica sportiva Kinder+Sport ha avuto il sostegno di tanti Campioni. Grandi sportivi di diverse discipline, testimonial e ambasciatori del progetto. Ecco il team di campioni che ha fatto parte della storia di Kinder+Sport: Andrew Howe, Valentina Vezzali, Josefa Idem, Antonietta Di Martino, Alessandra Sensi, Aniene Sport Team, Diana Luna, Francesca Fenocchio, Salvatore Caci, José Bencosme Leon, Matteo Manassero, Alessia Trost.



Presenza nel mondo

Siamo presenti in oltre 170 paesi e, per questa ragione, siamo conosciuti come una grande multinazionale, multi-locale e multi-culturale, con sedi in tutto il mondo. In Unilever mettiamo a disposizione dei consumatori dei vari paesi in cui operiamo le conoscenze e le esperienze internazionali. Inoltre, ci impegniamo ad agire in modo responsabile nei confronti della società. Il nostro desiderio è, infatti, quello di soddisfare le esigenze locali, rispettandone le caratteristiche specifiche. Per raggiungere questo obiettivo, ognuna delle nostre sedi sono gestite per lo più da gente locale, pienamente identificata con la sua stessa società.

Sviluppo continuo

Le ricerche di mercato stanno alla base dello sviluppo dei nostri brand. Sviluppiamo costantemente nuovi prodotti e marche collaudate e testate per rispondere a bisogni, stili di vita e aspettative sempre in evoluzione. La nostra presenza fortemente radicata nei mercati locali ci consente di soddisfare i consumatori a livello locale.

Oggi Unilever nel mondo conta 163.000 dipendenti e supporta il lavoro di migliaia di distributori, appaltatori e fornitori.



I pizzaioli hanno un loro personalissimo gergo, per lo più incomprensibile agli altri. Usano dire *kalò* per indicare qualcosa di buono, e *skatà* per dire cattivo.

Un gergo non scritto, che si tramanda da secoli. Che attinge dal greco, perché questa è pur sempre la culla della Magna Grecia; ma che si colora di sfumature, suoni e altri rimandi.

In greco *kalos* significa bello, ma anche buono.

E il 50? Nella cabala o nella smorfia partenopea 50 è il pane e i pizzaioli sono maestri dell'arte bianca. Da qui nasce il nostro nome: **50 kalò** ovvero impasto, panetto buono.

Perché è dall'impasto che nasce una buona pizza. E quello di Ciro Salvo è il frutto di una ricerca appassionata, di studio e tanta sperimentazione: innanzitutto l'accurata selezione delle farine giuste, a basso tenore proteico; quindi tanta acqua, al limite della lavorabilità, e poi una lunga lievitazione fino ad ottenere un impasto soffice, di grande leggerezza ed alta digeribilità.

Un 50 kalò, appunto.



Un'azienda al servizio del consumatore.

Il latte e la frutta, sono gli alimenti di base del benessere, insostituibili nella dieta quotidiana di ognuno di noi.

Parmalat è l'unica azienda che offre a circa 20.000.000 di famiglie italiane e ad oltre 200.000.000 di consumatori nel mondo una gamma completa di prodotti costruita con questi due elementi fondamentali della dieta. Latte e frutta da soli non bastano per costruire un'azienda di successo, apprezzata dai suoi consumatori: l'impegno professionale dei suoi dipendenti sono il vero vantaggio competitivo di Parmalat; un impegno che nel tempo ha costruito un modello di successo che trova alla sua base:

Seguendo questo modello Parmalat è arrivata quindi a specializzare le sue competenze verso prodotti capaci di soddisfare sempre meglio i bisogni del consumatore, fornendogli soluzioni per una equilibrata e salutare alimentazione.



Nel gennaio del 2005 LGR Holding Spa acquista la società Italaquae dal Gruppo Danone, diventando così proprietaria delle acque minerali Ferrarelle, Santagata, Natia, Boario e distributore esclusivo per la penisola del brand Evian. E' del 2012 l'acquisto del marchio Vitasnella per la categoria acque e bevande, di cui l'azienda era licenziataria sempre dal 2005. Il nome Ferrarelle SpA identifica il gruppo con il suo marchio storico, l'unica acqua effervescente naturale bevuta dagli italiani fin dal 1893.

Ferrarelle conta oggi circa 370 dipendenti. Le direzioni marketing e commerciale sono a Milano, mentre la sede operativa è a Riardo (Caserta), dove si trova anche il parco sorgenti delle acque Ferrarelle, Santagata e Natia. Le fonti Boario e Vitas (Vitasnella) si trovano invece a Darfo Boario Terme in provincia di Brescia. Ferrarelle SpA è il quarto produttore nel settore delle acque minerali, con una quota di mercato a volume di oltre l'8%. Nel 2011 sono stati imbottigliati circa 900 milioni di litri di acque minerali negli stabilimenti di Riardo e Boario.

Ferrarelle, accompagnata dalla piatta Natia, è esportata in oltre 40 paesi nel mondo, con un focus soprattutto su UK e USA.

Presidente e Amministratore Delegato di Ferrarelle e di LGR Holding è Carlo Pontecorvo.



Un biglietto solo andata di terza classe ed in valigia tutti i risparmi messi da parte. Inizia così a fine '800 il viaggio verso Napoli dell'allora ventireenne Isidoro Odin, giovane cioccolatiere di Alba. Ma cosa lo spinge a partire verso la città partenopea? Isidoro ha voglia di sperimentare ed è in cerca di una città che sappia apprezzare i suoi nuovi esperimenti e le combinazioni di sapori senza limitazioni. A Napoli sposa Onorina Gay, poi lasciano l'azienda alla famiglia Castaldi-Maglietta. Quindi l'ultimo passaggio al nipote di Castaldi, Giuseppe Maglietta, affiancato dalla moglie Marisa del Vecchio e dai figli Davide, Sveva e Dimitri. Oggi le botteghe Gay Odin nella città partenopea sono nove, oltre la sede a Roma e quella a Milano mentre la fabbrica del cioccolato Gay Odin continua ad essere un posto magico, dove i profumi e gli aromi si fondono ogni giorno con l'amore di chi ha fatto di un sogno il proprio lavoro e un'eccellenza nel mondo dell'industria napoletana. Dalla bottega di Via Chiaia alla Fabbrica del Cioccolato fino alla vendita online del cioccolato artigianale: Gay Odin oggi offre a tutti la possibilità di lasciarsi tentare dalle creazioni artigianali dei propri Maître Chocolatier. Grazie alla sezione prodotti del sito web è possibile, infatti, ricevere le dolci creazioni in tutta Italia: l'unico problema sarà scegliere cosa acquistare tra le tante golosità.



GRAFICHE



cblgrafiche@libero.it